

LA CAMPAÑA

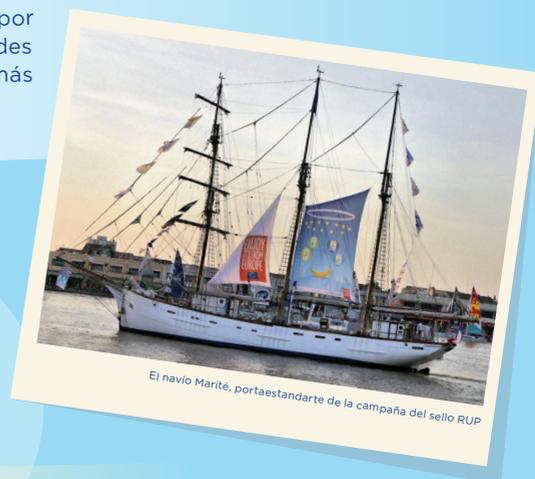
Entre 2017 y 2019, un velero histórico, el Marité, encabezó la campaña de promoción del símbolo RUP, atracando en 18 ciudades portuarias de los seis países seleccionados por el proyecto. El buque simboliza la conexión entre las regiones ultraperiféricas y el continente europeo.

El Marité transmitió un mensaje de las RUP: Sostenibilidad, Sabor y Trazabilidad, reproducido en sus velas. Se invitó al público a embarcarse, visitar y contemplar la exposición fotográfica en su interior llamada «Exotic Taste of Europe», con imágenes de diferentes productos cultivados en las islas de Madeira, Canarias, Guadalupe y Martinica. Más de 45 000 personas subieron a bordo del Marité.

En 2018, esta exposición fotográfica también se presentó en las capitales de los seis países en los que se desarrolló de la campaña.

Además, la campaña incluye un proyecto educativo en el que 11 000 escolares del continente europeo han podido aprender un poco más sobre las RUP y sus producciones agrícolas. Al mismo tiempo, se promovió un intercambio de dibujos entre los niños del continente europeo y de las regiones ultraperiféricas: «Dibuja una RUP».

En 2019, en los países seleccionados por el proyecto, se llevaron a cabo actividades de promoción durante los salones más importantes del sector agroalimentario.



Copyright :

@ 2019 - UGPBAN-GESBA-ASPROCAN Agri multi 734408
Concepto y realización: Hopscotch - RCS Paris 602 063 323

Advertencia:

El contenido de la publicación refleja solo el punto de vista del autor y solo compromete su responsabilidad. La Comisión Europea no es responsable del uso que pueda hacerse de las informaciones que contiene.



EL LOGO DE LAS REGIONES ULTRAPERIFÉRICAS,
NACIDO CON ESTRELLA EUROPEA

SOSTENIBILIDAD, SABOR, CALIDAD

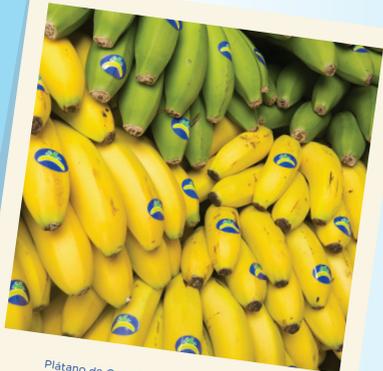


CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS
CAMPAIGNS THAT PROMOTE HIGH QUALITY
AGRICULTURAL PRODUCTS



CAMPAÑA DE PROMOCIÓN DEL LOGO PARA LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE LAS REGIONES ULTRAPERIFÉRICAS DE LA UNIÓN EUROPEA



Plátano de Canarias, Indicación Geográfica Protegida
©ASPROCAN

¿Lo sabías?

Cuando los consumidores europeos piensan en alimentos producidos en la Unión Europea, pocos piensan en productos agrícolas provenientes de islas como Madeira (Portugal), Canarias (España), Guadalupe y Martinica (Francia), regiones ultraperiféricas de la Unión Europea (RUP).

A pesar de su distancia geográfica del continente europeo, son parte de la Unión Europea.

Actualmente hay nueve regiones ultraperiféricas:

- Azores y Madeira (Portugal)
- Islas Canarias (España)
- Guadalupe, Martinica, Guayana Francesa, Mayotte, Reunión y Saint-Martin (Francia)

Alrededor del 1% de la población europea vive en estos territorios que representan el 3% de la UE. Estas regiones tienen un potencial único y su ubicación geográfica crea un puente estratégico para el desarrollo de las relaciones económicas de la UE con terceros países de América, África y Asia.

Numerosos productos agrícolas son cultivados en las RUP. Plátanos, tomates, uvas, caña de azúcar, maracuyá... pero también actividades de pesca y ganaderas.

El logo RUP permite identificar y reconocer los productos de estos territorios europeos, garantizando así a los consumidores su origen y calidad europeos. La Unión Europea ha creado este logo para aumentar la competitividad de las regiones ultraperiféricas en el mercado de la UE, particularmente en lo que respecta a la entrada de plátanos provenientes de terceros países.



LOS PRODUCTOS AGRÍCOLAS DE LAS RUP SE CULTIVAN DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES DE CALIDAD MÁS EXIGENTES DEL MUNDO, PERO DEBEN COMPETIR CON LAS IMPORTACIONES DE TERCEROS PAÍSES

A pesar de las limitaciones climáticas, geográficas y debido a la distancia del continente europeo, los productores agrícolas de las RUP respetan los estándares de calidad aplicados en la UE, los más exigentes del mundo en términos de buenas prácticas agrícolas, sociales y medioambientales.

El plátano, una de las frutas más consumidas en la Unión Europea, es un producto emblemático de las RUP y es de vital importancia para la economía de estas regiones.

Los plátanos europeos (Islas Canarias, Madeira, Guadalupe y Martinica) se cultivan en explotaciones familiares pequeñas y medianas donde se aplican los métodos tradicionales de cultivo. A pesar de los altos costos de producción en este sector, los productores como los institutos técnicos y de investigación garantizan producciones sostenibles que favorecen el florecimiento de la biodiversidad en estas regiones.

Sin embargo, los productores de plátano de las regiones ultraperiféricas se enfrentan a la competencia de las importaciones de terceros países en el mercado de la UE, que no respetan las mismas normas sociales, medioambientales y fitosanitarias, y que además se benefician de volúmenes significativos de comercialización y de considerables reducciones arancelarias, amenazando a corto plazo el mantenimiento de la producción europea de plátanos, a la que le cuesta hacer frente a esta competencia desleal.



Plantación de plátanos en Madeira
©GESBA



@UGBPAN
Sandra Bartel,
Productora de plátano en Martinica

EL CONSORCIO

Tres organizaciones que representan al sector europeo del plátano y que forman parte de la Asociación de Productores Europeos de Plátano (APEB) - GESBA (Madeira), UGPBAN (Guadalupe y Martinica) y ASPROCAN (Islas Canarias) - lanzaron una campaña cofinanciada por la Unión Europea. Desde 2017, han estado trabajando juntas para promocionar el logo RUP, destacando la alta calidad de los productos cultivados en estas regiones, en particular los plátanos, a través de actividades de promoción en Portugal, España, Francia, Bélgica, Alemania y Polonia.